



Fortuna Sport Tv Italia - Ibeach Volley - Tramaproduction

Fortuna Sport Tv Italia

è il nuovo canale Youtube dedicato agli amanti del Beach Volley, inaugurato a settembre 2019 con la diretta delle finali femminile e maschile del Torneo 3vs3 No Rules allo stabilimento Albos di Fregene. Il canale offre agli spettatori una ampia rassegna di eventi di beach volley ed in particolare ha stretto una collaborazione con la scuola iBeach, per la quale organizza servizi filmati, registrazioni e dirette streaming delle partite dei più rappresentativi tornei in cartellone.

La scuola iBeach

una delle più grandi del Lazio, ha sede a Roma. Organizza corsi di Beach Volley a cui aderiscono 600 iscritti. IBeach organizza tornei di Beach Volley a livello giovanile, amatoriale ed agonistico.

Tramaproduction.com

è una casa di produzione eventi televisivi, live streaming, riprese televisive e videoclip.

Dionisio Le Quaglie



Direttore Tecnico scuola di Beach Volley iBeach di Roma.

Oro ai Campionati Europei Basilea 2002

5° posto Olimpiadi Atene 2004

2 Argenti Mondiali under 19 nel 2006

2 Ori Mondiali Juniores 2007-2008

22 Medaglie Internazionali Fivb e Cev

15 Titoli italiani.

Ha partecipato a 3 Olimpiadi

È stato il primo allenatore di Paolo Nicolai e Daniele Lupo

Direttore Tecnico della Nazionale Italiana di beach volley dal 2004 al 2010.

Da Atleta ha detenuto per oltre 20 anni il record di giocatore italiano con i migliori risultati a livello mondiale (1989-2002)

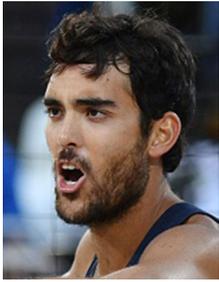
66 tornei vinti

10 Medaglie Internazionali Fivb e Cev

5 Titoli Italiani

Bronzo ai Campionati Europei Spagna 1993 e Francia 1995

Daniele Lupo



Socio della scuola iBeach
Atleta della Nazionale Italiana dal 2009
Argento alle Olimpiadi di Rio de Janeiro 2016
5° posto alle Olimpiadi di Londra 2012
3 volte Campione Europeo 2014, 2016, 2017
3 Titoli Italiani 2013, 2014, 2017
2 Titoli Italiani Under 2011
Tante le medaglie nel circuito Worl Tour FIVB
Da oltre 5 anni uno dei migliori difensori al mondo

Andrea Lupo



Socio e allenatore scuola iBeach
Allenatore di beach volley dal 2007
Vice Campione Italiano indoor Spotorno
Bronzo Campionato Italiano 2014
2 Titoli regionali 2017, 2019
Vincitore della Coppa Italia 2019

Carlo Lupo



Presidente scuola iBeach

Alberto M. Trabucco



Videomaker/produttore di eventi televisivi
Video production manager e coordinatore tecnico artistico di
TramaProduction.com
Editore del canale Youtube Fortuna Sport Tv Italia

I centri sportivi iBeach



Pala Beach via Cortina d'Ampezzo 379, Roma

3 campi regolamentari con sabbia riscaldata, spogliatoi e servizi. Nato nel 2003 è la prima struttura al coperto in Italia per il beach volley e gli sport da sabbia.

Il Pala Beach si trova a Roma nord in zona Monte Mario all'interno del parco Happy Family. Oltre ad una bellissima area verde nel parco si trovano due campi da calcetto, una piscina, un campo da padel tennis, ristorante, bar, galleria di attività commerciali, asilo nido.

Pala iBeach via Martiri de la Storta 40, Roma

4 campi regolamentari con sabbia riscaldata, spogliatoi e servizi ed una struttura coperta per l'inverno con un pallone pressostatico. Nato nel 2017 all'interno del circolo sportivo Casetta Bianca. la struttura si trova a Roma nord in zona Giustiniana all'interno del Parco di Veio e raccoglie tutte le discipline sportive.

iBeach Fregene stabilimento balneare **Albos**, lungomare di levante, 52

6 campi regolamentari, in funzione da aprile ad ottobre.

iBeach Fregene tabilimento balneare **Marina Militare**, lungomare di levante, 173

4 campi regolamentari, in funzione da maggio a settembre.

Fortuna Sport Tv Italia



Coming Soon, FORTUNA SPORT TV ITALIA è da Settembre 2019 il nuovo canale TV del Volley e del Beach Volley outdoor e indoor in Italia. Interviste, reportage e dirette streaming con i campioni del Beach Volley italiano, in diretta dalle spiagge del Lazio. FSTVI seguirà per voi le partite dei più importanti tornei d'Italia outdoor e indoor.



Clik for video Youtube - La Finale Torneo F. Pozzi Fregene

Diretta Youtube del 15 sett, inaugurazione del canale Fortuna Sport Tv Italia. La diretta ha prodotto, senza essere pubblicizzata, 465 visualizzazioni.

Gli spot realizzati per gli eventi e la festa dei campioni, hanno realizzato una media certa di 350 visualizzazioni.

Programmazione Fortuna Sport Tv Italia

Sono previste tre tipologie di programmazione.

Tutorial

La realizzazione di tutorial per l'insegnamento delle pratiche fondamentali del Beach Volley, i tutorial saranno realizzati da Andrea e Daniele Lupo, dagli insegnanti della scuola iBeach e da ospiti internazionali.

Servizi

La realizzazione di servizi funzionali a mantenere l'attenzione e la promozione dei corsi, dei tornei e delle iniziative organizzate da iBeach.

Dirette Streaming



La realizzazione di dirette streaming delle partite e dei tornei in cartellone più importanti.

Il pubblico

Il pubblico che visiona i filmati caricati sulla piattaforma è un pubblico direttamente interessato allo sport del BeachVolley, amatori, corsisti, che frequentano e partecipano ai tornei organizzati dalla scuola iBeach.

Distribuzione sui Social network



A partire da Novembre i video prodotti e caricati sul canale Youtube Fortuna Sport Tv Italia saranno condivisi sulle pagine Facebook ed Instagram di iBeach, Daniele Lupo, Dionisio Lequaglie, Andrea Lupo. L'insieme di questi canali social contano un numero di 10.000 contatti, followers, ecc.



Tornei stagione 2019/2020 in programmazione organizzati da iBeach

Torneo di categoria Serie A – B – C

Categoria Maschile e Femminile

Durata del torneo – 6 Mesi 12 Giornate

Numero di incontri - 50 per torneo

Partecipazione media - 32 atleti/e per categoria

Torneo King of the Beach

Categoria Maschile e Femminile

Gennaio 2020

Durata del torneo – 1 Giorno

Numero di incontri - 20

Partecipazione media - 12 atleti/e per categoria

Torneo 3vs3 No Roules

Categoria Maschile e Femminile

Settembre 2020

Durata del Torneo - 2 Giorni

Numero di incontri – 32

Partecipazione media – 64



Sponsorizzazioni

1 - Tutorial – Servizi – Interviste

Opzione unica Main Sponsor in testa e in coda

Viene realizzata grafica con logo e la dicitura “Realizzato con la collaborazione di...” posizionato all’inizio e alla fine del tutorial.

All’interno del servizio, di durata variabile compresa da 3 a 5 minuti viene citato lo/gli sponsor.

I Main Sponsor possono essere un massimo di 2, uno in testa ed uno in coda.

2 - Dirette Streaming dei Tornei

Main Sponsor

Il Main Sponsor è lo sponsor che presenta la trasmissione.

Viene realizzata grafica con logo con la dicitura “Realizzato con la collaborazione di...” posizionato all’inizio e alla fine della trasmissione.

All’interno della diretta di durata variabile dipendente dalla durata della partita, viene citato lo sponsor per un minimo di 5 volte.

Altre forme di inserimento

Loghi su capi di abbigliamento e accessori, occhiali, cappellini, ecc.

Loghi da esporre sul campo di gara con banner grafici pubblicitari, sistemati in particolari luoghi del campo di gara soggetti a continue inquadrature.

Inserimento nelle grafiche pubblicitarie realizzate per la promozione dell’evento. Queste grafiche appaiono sullo schermo quando viene presentata la locandina pubblicitaria dell’evento, durante la campagna di comunicazione promozionale.

I Main Sponsor possono essere un massimo di 3, la selezione deve ottemperare la diversificazione dei servizi/prodotti, evitando la sovrapposizione di articoli affini tra loro.

Partner

Il partner è un collaboratore che può inserire il proprio marchio all’interno della diretta.

Le forme di inserimento sono diverse: Loghi su capi di abbigliamento e accessori, occhiali, cappellini, ecc. Loghi da esporre sul campo di gara con banner grafici pubblicitari, sistemati in particolari luoghi del campo di gara soggetti a continue inquadrature.

Inserimento nelle grafiche pubblicitarie realizzate per la promozione dell’evento. Queste grafiche appaiono sullo schermo quando viene presentata la locandina pubblicitaria dell’evento, durante la campagna di comunicazione promozionale.

Non c’è un limite del numero di Partner, la selezione deve ottemperare la diversificazione dei servizi/prodotti, evitando la sovrapposizione di articoli affini tra loro.

Supporter

Il supporter è inserito nelle grafiche pubblicitarie realizzate per la promozione dell'evento. Queste grafiche appaiono sullo schermo quando viene presentata la locandina pubblicitaria dell'evento, durante la campagna di comunicazione promozionale.

Non c'è un limite del numero di Supporter, la selezione deve ottemperare la diversificazione dei servizi/prodotti, evitando la sovrapposizione di articoli affini tra loro.

3 - Eventi speciali

Title Sponsor

Il Title sponsor ottiene l'esclusiva dell'evento.

Viene realizzata grafica con logo con la dicitura "Realizzato con la collaborazione di..." posizionato all'inizio e alla fine della trasmissione.

All'interno della diretta di durata variabile dipendente dalla durata della partita, viene citato lo sponsor per un minimo di 5 volte.

Altre forme di inserimento sono: Loghi su capi di abbigliamento e accessori, occhiali, cappellini, ecc. Loghi da esporre sul campo di gara con banner grafici pubblicitari, sistemati in particolari luoghi del campo di gara soggetti a continue inquadrature.

Inserimento nelle grafiche pubblicitarie realizzate per la promozione dell'evento. Queste grafiche appaiono sullo schermo quando viene presentata la locandina pubblicitaria dell'evento, durante la campagna di comunicazione promozionale.

Contatti

TRAMAPRODUCTION

Video Riprese e Streaming

FORTUNA SPORT TV ITALIA

Youtube Volley Channell

ALBERTO M. TRABUCCO

Video production Manager

mail: tramaproduction@gmail.com

phone: +39 327 4055254

site: www.tramaproduction.com